

ЗАТВЕРДЖУЮ

Голова науково-методичної
ради НУВГП

е-підпис Олег ЛАГОДНЮК

28.10.2021

06-14-115S

СИЛАБУС

навчальної дисципліни

SYLLABUS

| | | | |
|--|-------------|---|--|
| Соціальні інновації | | Social innovations | |
| Шифр за ОП | BB10 | Code in Educational Program | |
| Освітній рівень: бакалаврський (перший) | | Educational level: Bachelor's (first) | |
| Галузь знань Публічне управління та адміністрування | 28 | Field of knowledge Public administration | |
| Спеціальність Публічне управління та адміністрування | 281 | Field of study: Public Management and Administration | |
| Освітня програма: Публічне управління та адміністрування | | Educational Program: Public Management and Administration | |

Силабус освітньої компоненти *Соціальні інновації* для здобувачів вищої освіти ступеня «бакалавр», які навчаються за освітньо-професійною програмою *Публічне управління та адміністрування* спеціальності 281 «Публічне управління та адміністрування». Рівне. НУВГП. 2021. 12 стор.

ОП на сайті університету: <http://ep3.nuwm.edu.ua/20943/>

Розробник силабусу: Шинкарук А.Л., кандидат політичних наук, доцент

Силабус схвалений на засіданні кафедри
Протокол №1 від 27 серпня 2021 р.

Завідувач кафедри: Тихончук Л.Х., доктор державного управління,
доцент

Керівник (гарант) ОП: Антонова С.Є., кандидат економічних наук, доцент

Схвалено науково-методичною радою з якості ННІ
Протокол № 2 від “19” жовтня 2021 року

Голова науково-методичної ради з якості ННІ: Ковшун Н.Е., д. е. н., професор

СЗ №-5326 в ЕДО НУВГП.

| ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ | |
|--|--|
| Ступінь вищої освіти | Бакалавр |
| Освітня програма | Публічне управління та адміністрування |
| Спеціальність | 281 Публічне управління та адміністрування |
| Рік навчання, семестр | 3, 6 |
| Кількість кредитів | 4 |
| Лекції: | 22 |
| Лабораторні заняття: | 20 |
| Самостійна робота: | 78 |
| Курсова робота: | Ні |
| Форма навчання | денна/заочна |
| Форма підсумкового контролю | Залік |
| Мова викладання | Українська |
| ІНФОРМАЦІЯ ПРО ВИКЛАДАЧА | |
| Лектор  | Шинкарук А.Л., кандидат політичних наук, доцент |
| Вікіситет | http://bit.ly/shynkaruk_wiki |
| ORCID | 0000-0001-9282-5103 |
| Як комунікувати | a.l.shynkaruk@nuwm.edu.ua +380676451055 Актуальні оголошення на сторінці дисципліни в системі MOODLE |
| ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОСВІТНЮ КОМПОНЕНТУ | |
| Анотація освітньої компоненти, в т.ч. мета та цілі | |
| <p>Цей курс знайомить студентів зі стратегіями та процесами соціальних інновацій та соціальних змін. Студенти отримають знання про стратегії змін, які включають інноваційну діяльність громадських та політичних підприємців, активістів, організацій та громадських рухів. Студенти розглянуть декількох осіб та групи, які спровокували важливі позитивні суспільні зміни через різні організаційні платформи - на ринку, уряді, у некомерційному секторі та дедалі більше у просторі між цими трьома секторами.</p> <p>Інновації дають студентам нову орієнтацію та спосіб мислення для організації та ведення</p> | |

сталого розвитку, а саме шляхом соціальних інновацій та підприємництва. Стійкість охоплює багато аспектів, включаючи довгострокове збереження відповідальності, що має екологічні, економічні та соціальні виміри. Цей курс зосереджений на способах, за допомогою яких соціальні інновації сприяє досягненню соціальної (включаючи екологічну) цінності у громадах, і на те, як ці (прискорюючі економічні) відносини стимулюють суспільні зміни, як у глобальному, так і на місцевому рівні. Таким чином, основна увага приділяється тенденціям та рушіям, які змінюють динаміку соціального впливу.

Необхідно звернути увагу на ключові зміни, що відбулися в кожному з секторів: зміна ролі уряду від прямого постачальника до активіста; поява корпоративної відповідальності в рамках ділового сектору; поява соціальних підприємств та соціально відповідальних підприємств у межах третього сектору та поява нових форм благодійності та соціальних інвестицій. Таким чином, виникає усвідомлення та критичне розуміння прискорених економічних відносин між урядом, бізнесом та третіми (некомерційними) секторами у сферах соціальних інновацій та підприємництва

Мета викладання навчальної дисципліни «Соціальні інновації» є набуття практичних навичок взаємодії урядових структур, третього сектору, громадськості та бізнесу щодо важливих соціальних питань з використанням технологічного та інноваційного підходу до вирішення.

Завдання: Розуміти громадську організацію та її роль як соціального новатора, визначити основні принципи спіралі соціальних інновацій, критично оцінити різні види соціальних викликів, окреслити основні елементи проектного циклу, розуміти різні ролі команди, розрізняти джерела фінансування для підтримки соціальних інновацій, розуміти роль адвокації для впровадження соціальних інновацій, діагностувати проблеми за допомогою збору даних (особисті інтерв'ю, фокус-групи, дослідження), аналізувати потреби та очікування різних зацікавлених сторін, методи ідеалізації до конкретного виклику соціальних інновацій, розробити прототип соціальної інновації, планувати кроки на основі проектів щодо впровадження соціальної інновації, розробка бажаних, життєздатних та можливих рішень для соціальних змін, виступати з публічними промовами та представляти іншим соціальні інновації.

Посилання на розміщення освітнього компоненту на навчальній платформі Moodle

<https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=4302>

Компетентності

ЗК 5. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.

ЗК 6. Здатність працювати в команді.

ЗК 13. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів діяльності).

ФК1. Здатність до соціальної взаємодії, до співробітництва й розв'язання конфліктів.
ФК4. Здатність використовувати в процесі підготовки і впровадження управлінських рішень сучасні ІКТ.

ФК11. Здатність у складі робочої групи проводити прикладні дослідження в сфері публічного управління та адміністрування.

ФК10. Здатність до дослідницької та пошукової діяльності в сфері публічного управління та адміністрування.

Програмні результати навчання (ПРН). Результати навчання (РН)

ПРН1. Використовувати базові знання з історичних, культурних, політичних, соціальних, економічних засад розвитку суспільства.

ПРН8. Розуміти та використовувати технології вироблення, прийняття та реалізації управлінських рішень.

ПРН12. Уміти налагодити комунікацію між громадянами та органами державної влади і місцевого самоврядування.

ПРН13. Використовувати методи аналізу та оцінювання програм сталого розвитку.

ПРН17. Уміння використовувати іноземний досвід в публічному управлінні та адмініструванні.

Структура та зміст освітнього компонента

Теми

Тема 1. Соціальні інновації та організації громадянського суспільства

Кількість годин: Лекц. – 4, Практ. – 2

Сутність соціальних інновацій (виклики соціальних інновацій XXI століття, роль ОГС, типи та національні приклади). Життєвий цикл соціальних інновацій. Компетенції соціального новатора

Тема 2. Картування викликів соціальних інновацій

Кількість годин: Лекц. – 4, Практ. – 4

Налаштування команди та методи співпраці (полотно команди, правила взаємодії, можливості команди (сильні сторони, знання, навички). Визначення зони викликів (пов'язана з метою ОГС) Зіставлення зацікавлених сторін екосистеми. Методи дослідження (настільне дослідження, спостереження, співбесіда з користувачем). Синтез викликів (методи визначення конкретного виклику (точка зору)

Тема 3. Ідеювання та прототипування рішення соціальних інновацій

Кількість годин: Лекц. – 4, Практ. – 4

Прийоми ідеації. Методи прототипу рішення соціальних інновацій. Джерела фінансування соціальних інновацій (донори, краудфандинг, проекти)

Тема 4. Реалізація рішення

Кількість годин: Лекц. – 4, Практ. – 4

Модель соціального бізнесу. Соціальні інновації через проекти. Дизайн проекту. Впровадження проекту, моніторинг та звітність

Тема 5. Поширення рішення

Кількість годин: Лекц. – 4, Практ. – 4

Стратегія комунікації соціальних інноваційних рішень. Інструменти презентації соціальних інновацій (бриф/презентація/подача/розробка історії)

Тематика практичних занять

- Практичне заняття 1. Гра Models of impact
- Практичне заняття 2. Пошук соціальних інноваторів
- Практичне заняття 3. Визначення стейхолдерів
- Практичне заняття 4. Ідеяція
- Практичне заняття 5. Розвиток продукції/послуг
- Практичне заняття 6. Прототип
- Практичне заняття 7. Стале зростання і вплив
- Практичне заняття 8. Можливості фінансування
- Практичне заняття 9. Брендинг та маркетингові зв'язки
- Практичне заняття 10. Імпакт-інвестиції

Перелік соціальних, «м'яких» навичок (soft skills)

Усвідомлення себе

Емпатія та активне слухання

Почуття ініціативи

Творчість

Гнучкість

Наполегливість

Критичне мислення

Робота в команді

Прийняття ризику

Вирішення конфліктів

Стійкість до стресу

Форми та методи навчання

Види навчальної роботи студента (що студенти повинні виконати)

Студенти переробляють інформацію та роблять нотатки; виконують самостійні завдання як репродуктивного, так і пошукового характеру; оформляють виконані завдання письмово, графічно, презентаційно; наводять приклади професійного використання

| | |
|-------------------------------|--|
| | вивчених питань. |
| Методи та технології навчання | Інтерактивні лекційні заняття з елементами діалогу; фронтальна бесіда; доповідь та співдоповідь, індивідуальний або колективний перегляд відео з занотовуванням; проблемно-пошукові ситуації; кейси, імітаційні ситуації |
| Засоби навчання | Література, відео, тексти з Інтернету; ІКТ; схеми та малюнки на екрані та/або на паперових носіях; презентації, інструкції, фото та відео. |

форми проведення занять

Міні-лекції, презентації, тренінги

види навчальної роботи студента,

Вивчення джерел, польові завдання, порівняння, візуалізація,

Опрацювання інформації, постановка гіпотези, планування дослідження.

Проведення досліджень, оформлення їх у тези чи наукові статті; презентація своєї роботи.

методи та технології навчання,

Обговорення, рольові ігри, ситуаційні дослідження, кейси, міні-проекти, наукове дослідження, самооцінювання

засоби навчання

Мультимедіа-, проекційна апаратура, інформаційно-комунікаційні системи, роздаткові друковані матеріали, смартфон, Google Meet, інформативні тексти з літератури, схеми, малюнки, відео файли, інструкції.

Порядок та критерії оцінювання

Для досягнення цілей та завдань курсу студентам потрібно вчасно виконати практичні тематичні завдання, вчасно здати модульні контролі знань.
Викладач проводить оцінювання індивідуальних завдань студентів.

За вчасне та якісне складання завдань студент отримує такі **обов'язкові** бали:

- 30 балів за теоретичні питання;
- 30 балів за практичні завдання;

20 балів – модуль 1;

20 балів – модуль 2.

Усього 100 балів.

Студенти можуть отримати **додаткові** бали за: виконання рефератів, есе дослідницького характеру за темою курсу. Тему дослідницької роботи можна вибрати самостійно за погодженням із викладачем. Додаткові бали студентам також можуть бути зараховані за конкретні пропозиції з удосконалення змісту навчальної дисципліни.

Модульний контроль проходитиме у формі тестування. У тесті 30 запитань різної складності: рівень 1 – 26 запитань по 0,5 бали (13 балів), рівень 2 – 2 запитань по 2 бали (4 бали), рівень 3 – 1 запитання по 3 бали (3 бали). Усього – 20 балів.

Лінк на нормативні документи, що регламентують проведення поточного та підсумкового контролів знань студентів, можливість їм подання апеляції: <http://ep3.nuwm.edu.ua/15311/>

Поєднання навчання та досліджень

Студенти мають можливість додатково отримати бали за виконання індивідуальних завдань дослідницького характеру, а також можуть бути долучені до написання та опублікування наукових статей з тематики курсу.

Дослідницькі проекти виконуються у формі: написання наукової статті або тез для виступу на конференції

Інформаційні ресурси

Для вивчення навчальної дисципліни студенти можуть користуватися інформаційними ресурсами, наведеними у кожній із тем на сторінці курсу
<https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=4302>

перелік навчальних матеріалів, які повинен опанувати/ознайомитись студент перед заняттям та інше

1. 'Стартап с пользой' from 'Стартап с пользой. Скачать бесплатно пособие по привлечению импакт-инвестиций' by Denis." Стартап с пользой. Скачать бесплатно пособие по привлечению импакт-инвестиций, 2021, URL: startup.te-st.ru/. (дата звернення 10 вересня 2021).
2. "DIY Toolkit - Observatory of Public Sector Innovation." Observatory of Public Sector Innovation, 20 Feb. 2019, URL: oecd-opsi.org/toolkits/diy-toolkit/. (дата звернення 10 вересня 2021).
3. "DSI Toolkit." Github.io, 2021, URL: dsi4eu.github.io/toolkit/. Accessed 10 Sept. 2021.
4. "Innovations – Social Innovators." Social-Innovators.eu, 2021, URL: www.social-innovators.eu/innovations/. (дата звернення 10 вересня 2021).

5. "Search Toolkits - Observatory of Public Sector Innovation." Observatory of Public Sector Innovation, 13 Jan. 2021, URL: oecd-opsi.org/search-toolkits/?_sft_discipline-or-practice=social-innovation. (дата звернення 10 вересня 2021).
6. "SIC Manual for SI – Silearning." Silearning.eu, 2020, URL: www.silearning.eu/sic-manual-for-si/. (дата звернення 10 вересня 2021).
7. "Social Lean Canvas - Observatory of Public Sector Innovation." Observatory of Public Sector Innovation, 20 Feb. 2019, URL: oecd-opsi.org/toolkits/social-lean-canvas/. (дата звернення 10 вересня 2021).
8. "The Open Book of Social Innovation." Nesta, 2013, URL: www.nesta.org.uk/report/the-open-book-of-social-innovation/. (дата звернення 10 вересня 2021).
9. "The Social Design Methods Menu - Observatory of Public Sector Innovation." Observatory of Public Sector Innovation, 20 Feb. 2019, URL: oecd-opsi.org/toolkits/the-social-design-methods-menu/. (дата звернення 10 вересня 2021).
10. 100 Urban Trends - BMW Guggenheim Lab." Bmwguggenheimlab.org, 2011, URL: www.bmwguggenheimlab.org/100urbantrends/#!/about/. (дата звернення 10 вересня 2021).
11. 100 соціальних інновацій фінляндії. як із фінляндії получилась фінляндія: політичні, соціальні та побутові інновації. 2018. 360 с. URL: <https://finlandabroad.fi/documents/4248263/0/100+%D1%81%D0%BE%D1%86%D0%B8%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D1%8B%D1%85+%D0%B8%D0%BD%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B9+%D0%B8%D0%B7+%D0%A4%D0%B8%D0%BD%D0%BB%D1%8F%D0%BD%D0%B4%D0%B8%D0%B8.pdf> (дата звернення 10 вересня 2021)
12. Collective Action Toolkit - Observatory of Public Sector Innovation." Observatory of Public Sector Innovation, 20 Feb. 2019, URL: oecd-opsi.org/toolkits/collective-action-toolkit/. Accessed 10 Sept. 2021.
13. Creating City Portraits: A Methodological Guide from the Thriving Cities Initiative - Observatory of Public Sector Innovation." Observatory of Public Sector Innovation, 2018, URL: oecd-opsi.org/toolkits/creating-city-portraits-a-methodological-guide-from-the-thriving-cities-initiative/. (дата звернення 10 вересня 2021).
14. MODELS OF IMPACT. A Role-Playing And Ideation Game That Simulates The Process Of Launching A Social Enterprise". , 2021, URL: www.modelsofimpact.co/. (дата звернення 10 вересня 2021).
15. Skills, Attitudes and Behaviours That Fuel Public Innovation." Nesta, 2019, URL: www.nesta.org.uk/toolkit/skills-attitudes-and-behaviours-fuel-public-innovation/. (дата звернення 10 вересня 2021).
16. Вибір – Навчитися. Socialbusiness.in.ua, 2021, URL: socialbusiness.in.ua/vybir-ka-navchytysia/. (дата звернення 10 вересня 2021).

Дедлайни та перескладання

Ліквідація академічної заборгованості здійснюється згідно «Порядку ліквідації академічних заборгованостей у НУВГП», <http://ep3.nuwm.edu.ua/4273/>. Згідно цього документу і реалізується право студента на повторне вивчення дисципліни чи повторне навчання на курсі. Передача модульних контролів здійснюється згідно <http://ep3.nuwm.edu.ua/15311/>. Оголошення стосовно дедлайнів задачі та передачі оприлюднюються на сторінці MOODLE <https://exam.nuwm.edu.ua/>.

Неформальна та інформальна освіта

1. "Соціальне підприємництво." Prometheus.org.ua, 2021, URL: courses.prometheus.org.ua/courses/course-v1:WNISEF+SE101+2017_T4/about. (дата звернення 10 вересня 2021).
2. Social Innovation - Open Online Course - iversity. "Social Innovation - Open Online Course - Iversity." Social Innovation - Open Online Course - Iversity, 2016, URL: iversity.org/en/courses/social-innovation-mooc-en-november-2015. (дата звернення 10 вересня 2021).

Практики, представники бізнесу, фахівці, залучені до викладання

Викладач дисципліни має практичний досвід підготовки та реалізації соціальних проектів. Взаємодія з Агенцією регіонального розвитку Рівненської області.

Правила академічної доброчесності

За списування під час проведення модульного контролю чи підсумкового контролю, студент позбавляється подальшого права здавати матеріал й у нього виникає академічна заборгованість.

За списування під час виконання окремих завдань, студенту знижується оцінка у відповідності до ступеня порушення академічної доброчесності.

Документи стосовно академічної доброчесності (про плагіат, порядок здачі курсових робіт, кодекс честі студентів, документи Національного агентства стосовно доброчесності) наведені на сторінці ЯКІСТЬ ОСВІТИ сайту НУВГП - [URL: http://nuwm.edu.ua/sp/akademichna-dobrochesnisti](http://nuwm.edu.ua/sp/akademichna-dobrochesnisti)

Вимоги до відвідування

Студенту не дозволяється пропускати заняття без поважних причин. Якщо є довідка про хворобу чи іншу поважну причину, то студенту потрібно опрацювати пропущене заняття в системі Moodle або Google Classroom.

Студент має право оформити індивідуальний графік навчання згідно відповідного положення [URL: http://ep3.nuwm.edu.ua/6226/](http://ep3.nuwm.edu.ua/6226/)

Здобувачі без обмежень можуть на заняттях використовувати мобільні телефони та ноутбуки.

Оновлення

За ініціативою викладача зміст курсу оновлюється щорічно, враховуючи зміни у законодавстві України, наукових досягнень.

Студенти також можуть долучатись до оновлення дисципліни шляхом подання пропозицій викладачу стосовно новітніх змін. За таку ініціативу студенти можуть отримати додаткові бали.

Академічна мобільність. Інтернаціоналізація

В НУВГП розроблені процедури для реалізації права здобувачам на академічну мобільність:

- Положення про академічну мобільність учасників освітнього процесу Національного університету водного господарства та природокористування

<http://ep3.nuwm.edu.ua/4398/>

- Порядок перезарахування результатів навчання за програмами академічної мобільності в Національному університеті водного господарства та природокористування

<http://ep3.nuwm.edu.ua/19458/>.

- Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 12 серпня 2015 року № 579 <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/579-2015-%D0%BF#n8>.

Здобувачі можуть отримати доступ до таких міжнародних інформаційних ресурсів:

- електронні бібліотеки:

<http://lib.nuwm.edu.ua/index.php/korisni-posilannya/elektronni-biblioteki>

- Як знайти статтю у Scopus:

<http://lib.nuwm.edu.ua/index.php/biblioteka/novini/item/506-v-dopomohu-avtoram>

- База періодичних видань:

<https://www.scimagoir.com/>

- Можливості доступу до електронних ресурсів та сервісів:

<http://lib.nuwm.edu.ua/index.php/biblioteka/novini/item/516-mozhlyvosti-dostupu-do-resursiv-i-servisiv>

Лектор

Шинкарук А.Л., кандидат політичних наук, доцент